

## **„Freiwilligkeit statt Zwang - Warum *social hiring* auch für KMU Sinn macht!“**

Valentin Sysel, Inhaber brennweit medienproduktion

Die Suche nach dem passenden neuen Mitarbeiter, der passenden neuen Mitarbeiterin ähnelt der Suche nach der Nadel im Heuhaufen - vor allem Klein- und KleinstunternehmerInnen wünschen sich am liebsten einen „Klon“ von sich selbst - selbstredend ein Ding der Unmöglichkeit. Ziel des Unternehmers/der Unternehmerin beim Recruiting muss es also sein, Personen zu finden, die ihre Stärken genau dort haben, wo man noch unterbesetzt ist oder akut Bedarf hat. Auch vermeintlich „gesunde“ Angestellte haben Stärken und Schwächen, die vor der Anstellung oft nur schwer erkennbar sind ... macht es nicht Sinn, Personen zu suchen, deren Schwächen im Vorfeld bekannt sind, die aber Stärken, Motivation und bisher ungenutztes Potenzial mitbringen, die für das Unternehmen von großem Vorteil sein können?