

## Corporate Social Responsibility (SCR) + INKLUSION

### Corporate Social Responsibility (CSR)- wirtschaftliche, soziale Verantwortung als Wachstum und Treiber von Innovation und Erfolg

CSR ist eine wirtschaftliche Handlungslogik, welche sich zum Ziel gesetzt hat, einen Betrag zu einer nachhaltigen Entwicklung in unserer Welt zu leisten, zu fördern und voranzutreiben. CSR bedeutet die Verankerung von ökonomischen, sozialen und ökologischen Zielen in den Unternehmensstrategien, um Transparenz in der Kommunikation und die Balance bei der Berücksichtigung der Interessen der unterschiedlichen Stakeholder.

Stakeholders wie beispielsweise Kunden schätzen Unternehmen, die sozial

verantwortlich und nachhaltig agieren, d.h. das Unternehmensimage gewinnt zunehmend an Bedeutung.



### Inklusion

Im Vordergrund der gesellschaftlichen Diskussion Inklusion und der getroffenen Maßnahmen standen und stehen in unseren Kontext in erster Linie Menschen mit Beeinträchtigung. Ausgrenzung ist oft nicht das Ergebnis bewussten und planvollen Handelns, sondern Folge kultureller Selbstverständlichkeiten. Deshalb setzt Inklusion Bewusstseinsbildungsprozesse mit dem Ziel kulturellen Wandels voraus.

„**Faire Chancen für alle**“ – ein Aufruf der Europäischen Union, welche als Impulsgeberin der „Chancengleichheit“ fungiert.

Das Projekt WIRunternehmenINKLUSION wurde ins Leben gerufen, um einen positiven, nachhaltigen Erfolg in Verbindung mit Inklusion in den Einrichtungen/Unternehmen zu etablieren.

Aus der Historie des Objekts bietet sich eine ganz besondere und völlig neue Möglichkeit, Unternehmen zu beraten und zu begleiten.

**WIRunternehmenINKLUSION** bietet Formate und Maßnahmen einer CSR (inklusive) Unternehmensberatung an.

Konkret leistet WIRunternehmenINKLUSION Fort- und Weiterbildung zum Thema Inklusion, Prozessoptimierung, Marketing sozialer Nachhaltigkeit, werteorientierte Unternehmensführung und werteorientierte Unternehmenskultur.

### In Bezug auf

- CSR Wertcockpit (Werteanalyse + Ethikcheck)
- CSR Kommunikation (Coaching; Training; Workshop)
- CSR Innovationsmanagement
- CSR Projektentwicklung und Umsetzung
- CSR Vorträge und Veranstaltungen (Öffentlichkeitsarbeit)

Die individuelle Beratung kann, wenn der Kunde dies wünscht, sich auf einzelne Teilbereiche reduzieren und bei der Umsetzung der kurz-, mittel- und langfristigen Ziele im Unternehmen begleiten.

### **Zielgruppe und Zielgruppengröße**

WIRunternehmenINKLUSION ist ein Angebot, dass mit Unternehmensberatung einen anderen Zugang für Inklusion schafft. Es fördert Inklusion in der Unternehmenskultur, sowie in der Unternehmensführung und im gesamten Team. Die bisher existierenden Angebote unterstützen primär den Betroffenen in seiner jeweiligen Situation. Somit stellt die Unternehmensberatungsperspektive einen anderen Zugang zur Inklusion dar und kann möglicherweise das bestehende Angebot unterstützen.

Die Zielgröße beschränkt vorläufig auf Klein- und Mittelunternehmen, sowie Großunternehmen.

Als Zielmarkt ist vorläufig Salzburg/Österreich .
